

РОЛЬ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ В СВІТОВОМУ МЕДІА-ПРОСТОРІ. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ У МЕДІА-КОМУНІКАЦІЯХ (2013-2023)

Мельник Ольга Вячеславівна, Київ, Україна
студентка 6 курсу Факультету романо-германської філології
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
ovmelnyk.frgf23m@kubg.edu.ua

У цій статті мова піде про поширення та важливість іспанської мови. Її широке використання є одним із факторів, що вплинули на те, що наразі вона є однією з найпопулярніших мов у світі. Медіасистема поглинула її використання та почала ще більше поширювати та використовувати мову в глобальному медіа-просторі. Аналіз трендів показав, що іспанська мова не втрачає своєї актуальності та широкого використання, оскільки мова продовжує зміцнювати свої позиції як один із основних засобів спілкування в усьому світі.

Ключові слова: мова, ЗМІ, аналіз, у всьому світі, система

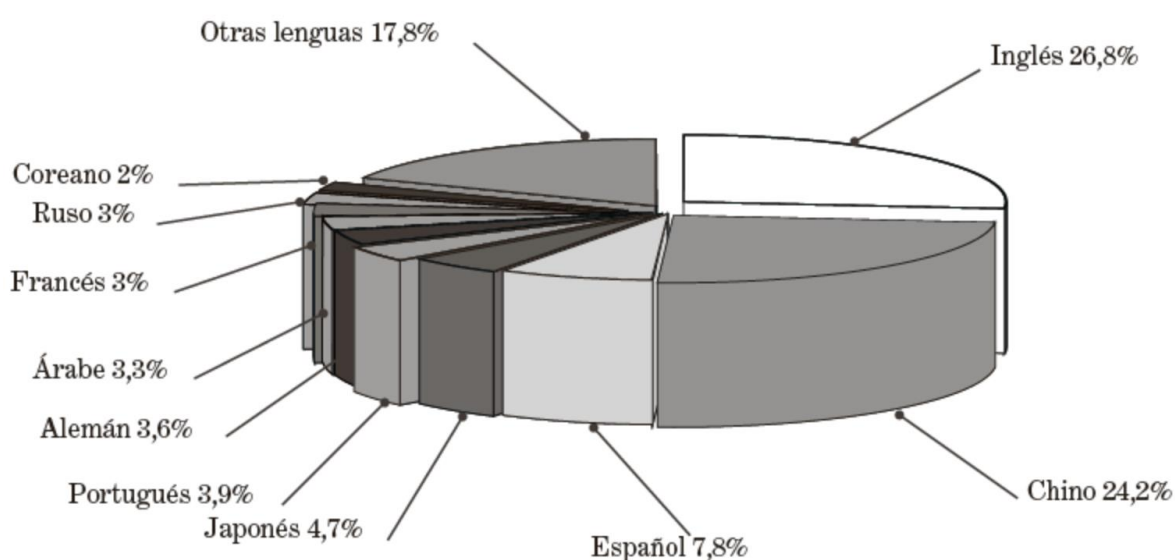
This article will focus on the diffusion and importance of the Spanish language. Its widespread use is one of the factors contributing to the fact that it is currently one of the most popular languages in the world. Consequently, the media system has absorbed its use and has begun to spread and use the language even more in the global media space. Trend analysis has shown that Spanish is not losing its relevance and widespread use, as the language continues to strengthen its position as one of the main means of communication worldwide.

Keywords: language, mass media, analyze, worldwide, system

Визначення точної кількості мов, якими розмовляють у світі, є непростим завданням. Окрім відсутності універсального критерію для розрізнення того, чи вважати дві мови з певним ступенем взаєморозуміння діалектами однієї мови, чи двома різними мовами, не існує повністю надійного перепису населення, який би точно збирав дані про носіїв мов у світі. У будь-якому випадку, за оцінками, сьогодні у світі розмовляють від 6 000 до 6 500 мов, хоча більшість жителів планети спілкуються невеликою кількістю з них.

Деякі мови мають дуже велику кількість носіїв, наприклад, китайська, іспанська, гінді та англійська. Інші не мають такої потужної демографічної бази, але широко розповсюджені на міжнародному рівні, наприклад, французька, арабська та португальська.

Іспанська мова є третьою найпоширенішою мовою в Інтернеті за кількістю інтернет-користувачів. З майже 2 405 мільйонів інтернет-користувачів у всьому світі 7,8 % спілкуються іспанською. Дві мови, що випереджають іспанську, - це англійська та китайська. Якщо взяти до уваги, що китайська - це мова, якою розмовляють лише її носії, то іспанська є другою мовою спілкування в Інтернеті після англійської.



Спочатку це був просто мікс слів для людей, тому що іспанська мова має надзвичайно влучні вирази для вираження емоцій, наприклад “*Hacer un sanguru*”, що дослівно перекладається як *робити кенгуру*, але означає - доглядати за дітьми. Зараз феномен *Spanglish* набуває більшого значення, бо більше це вважають вже як окрему мову.

Аналіз тенденцій використання іспанської мови в медіа-комунікація показує, що мова активно використовується в популярних соцмережах, таких як Facebook, Twitter, Instagram, TikTok. Це платформи, де іспанська спільнота проявляє велику активність, особливо серед молоді та блогерів.

Якщо ж говорити про стрімінгові платформи, то популяризація іспанської мови зросла майже вдвічі, адже, до прикладу, Netflix презентував більше 5 мейнстрімгових іспанських серіалів, які заохотили до вивчення та просто популяризували іспанську.

Проте, найбільшим та наймогутнішим джерелом подачі та отримання інформації є друковані та електронні ЗМІ. Беручи до уваги газету номер один в іспаномовному

середовищі - El País та номер два - El Nuevo Herald. El País є найвпливовішим інтернет-виданням в іспаномовному світі. Понад 400 журналістів постійно оновлюють різні видання газети. Газета має редакції в Мадриді, Барселоні, Мексиці, Вашингтоні та Чилі, а також одну з найповніших мереж кореспондентів і співробітників у світі. (Prisa, 2024) EL PAÍS пропонує своїм читачам численні якісні продукти:

- Materia, розділ науково-технічної інформації;
- Planeta Futuro з контентом про сталий розвиток;
- El País Economía, який об'єднує розділ економіки EL PAÍS і Cinco Días, щоб запропонувати найширший спектр фінансових новин у цьому секторі; El País English Edition, англomовне видання.

На вихідних EL PAÍS розширює спектр свого контенту в друкованому вигляді за рахунок журналів Icon, присвяченого чоловічим трендам; S Moda, жіночого журналу про стиль, моду та красу, та El País Semanal, видання з важливими репортажами, глибокими інтерв'ю та провідними брендами. (País, E. E., 2024, October 17) El Nuevo Herald є однією з найпопулярніших іспанських періодичних газет, що розповсюджується переважно в Маямі на півдні Флориди. Газета впливає не лише на місцеве латиноамериканське населення, але й охоплює величезний відсоток латиноамериканської аудиторії. Головною особливістю цієї газети є її неперевершена здатність висвітлювати потреби та культурні аспекти іспаномовних громад, а також надавати широку картину регіональних та світових новин. (Report For America, 2021)

Ці два “гіганти” ЗМІ мають найбільший вплив не тільки на іспаномовне населення, але й також мають великий попит в світовому медіа. Адже ці газети мають англomовні варіанти, де висвітлюються проблеми та інновації іспаномовних країн, вони залучають читачів до загального мислення та вирішення проблем.

Неможливо не порушити питання щодо використання іспанської мови як “м’якої сили”. Що ж таке “м’яка сила”? М’яка сила – це елемент зовнішньої політики, який застосовується державами для збільшення свого впливу завдяки привабливості її цінностей та інститутів. Якщо жорстка сила засновується на військовому втручанні, санкціях чи дипломатії примусу, то м’яка досягається саме завдяки створенню сприятливого образу держави. Сформульована американським політологом Джозефом Наєм, концепція м’якої сили апелює до трьох основних компонентів – культури, політичної ідеології та дипломатії. (Adastra, 2021)

Беручи до уваги м’яку силу Іспанії та іспаномовних країн, ми можемо зробити

висновок, що вони мають доволі великий вплив на міжнародні політичні відносини. На останній зустрічі, яка відбулась в жовтні 2023 року, Іспанія посіла 7-ме місце по індексу м'якої сили. Це є доволі сильним та високим показником у світовому рейтингу.

Загалом у 2013-2023 роках іспанська мова продовжує зміцнювати свої позиції у світовому медіапросторі, відіграючи важливу роль у цифрових і традиційних медіа. Її поширення забезпечується кількістю носіїв, географічним охопленням та активною участю в нових медіа. Зокрема, використання іспанської мови в соціальних мережах, стрімінгових платформах та онлайн-контенті демонструє її актуальність і популярність серед молоді та глобальної аудиторії.

Таким чином, іспанська мова продовжує відігравати ключову роль у глобальній медіа-комунікації, адаптуючись до нових тенденцій і зберігаючи свою позицію однієї з референтних мов у світовому інформаційному просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Prisa. (n.d.-b). *El país*. Prisa. <https://www.prisa.com/es/info/el-pais>
País, E. E. (2024, October 17). *EL PAÍS: el periódico global*. El País. <https://elpais.com/>
2. Report For America. (2021b, August 23). *El Nuevo Herald - Report for America*. Report for America. <https://www.reportforamerica.org/newsrooms/el-nuevo-herald-2/>
3. ADASTRA. (2021, January 19). <https://adastra.org.ua/blog/myaka-sila-yak-instrument-zovnishnoyi-politiki-kitayu>